SALOMÉ HASSAN

Paris 11e | 07 62 37 62 72 | salomehassan4@gmail.com | Permis B
LinkedIn : linkedin.com/in/salomé-hassan | **CV web :** salomehassan-cv.fr | **Portfolio :** salome-hassan.notion.site

PROFIL

> Organiser, c'est ma façon de penser. Depuis 4 ans, j'imagine et je pilote des projets, de la première idée jusqu'au jour J : cadrage, budget, prestataires, coordination. Aujourd'hui, je cherche une entreprise dont je m'approprie les sujets avec des projets que je vois grandir. L'événementiel est mon terrain d'origine, pas ma limite.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

CHEFFE DE PROJET / SALES ÉVÉNEMENTIEL
Kymono (Kymono Life) | CDI | **2023 - 2026**

- Conception et réalisation d'événements internes (séminaires, voyages, soirées internes et journées de cohésion) pour **plus de 60 clients** dont Lacoste, Deezer, Kering, LVMH et la RATP.
- Commercialisation de **plus de 70 événements** (10 à 400 participants), **plus de 2 M€ de CA généré**, dont un séminaire à 540 000 €.
- Élaboration de propositions créatives, suivi budgétaire et coordination Jour J.
- Structuration de l'**organisation quotidienne de l'équipe événementielle avec Notion** : définition des process, création des bases clients, projets et production et de leurs relations, mise en place d'automatisations.
- **Référente Notion** : interlocutrice privilégiée de l'ensemble des équipes Kymono (20 personnes) et optimisation de l'espace de travail.
- Projet « **Expérience B2B Loups-Garous de Thiercelieux** » : conception de la mécanique de jeu (système d'éliminations, quêtes) et production avec CANAL+, Panayotis Pascot et Fary, projet déployé auprès de 25 clients sur la première saison en 2025.

Compétences mobilisées : Gestion de projet de A à Z, Structuration sur Notion, Coordination des parties prenantes, Relation client, Créativité appliquée.

RESPONSABLE PROJETS COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL
Le Food Trip | Freelance | **2022 - 2025**

- 2023 - 2025 : Gestion opérationnelle de plus de **40 Food Tours** de 10 à 70 participants.
- 2022 - 2023 : Pilotage de la campagne de financement participatif KissKissBankBank, **objectif dépassé de 674 %** (1 685 préventes).
- 2022 - 2023 : Production de **30 vidéos courtes** tournées chez les artisans partenaires (tournage, montage, publication) et conception de la ligne éditoriale sur Instagram.

Compétences mobilisées : Gestion de projet de A à Z, Coordination des parties prenantes, Créativité appliquée.

CUSTOMER SUCCESS & LEARNING MANAGER, PUIS PRODUCT OWNER
Schoolab | Stage puis alternance | **2020 - 2022**

- Plateforme digitale Inject : gestion de programmes d'innovation en marque blanche, **5 000 utilisateurs actifs mensuels**.
- Customer Success & Learning Manager : gestion du service client, du help center et des formations à la plateforme.
- Product Owner : élaboration d'une **stratégie d'engagement et de rétention**, onboarding de plus de **40 entreprises clientes**.

Compétences mobilisées : Relation client, Coordination des parties prenantes.

ASSISTANTE CHEFFE DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL
Le Salon du Vintage | Stage | **2020**

- Commercialisation des stands, logistique Jour J et relations presse pour les Salons de Paris et de Bordeaux.

Compétences mobilisées : Relation client, Coordination des parties prenantes.

COMPÉTENCES CLÉS

- **Gestion de projet de A à Z** (cadrage, budget, production, Jour J).
- **Organisation et structuration sur Notion** (process, bases de données, relations).
- **Coordination et gestion des parties prenantes** (clients, prestataires, lieux, équipes internes).
- **Anticipation et gestion des risques.**
- **Développement et fidélisation de la relation client.**
- **Créativité appliquée et conception de concepts sur-mesure.**

FORMATION

MBA COMMUNICATION & MANAGEMENT ÉVÉNEMENTIEL
Efap | **2022 - 2023** | **Major de promotion**

MASTER 2 STRATÉGIE COMMERCIALE ET POLITIQUE DE NÉGOCIATION
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne | **2021 - 2022** | **Major de promotion**

MASTER 1 MARKETING, VENTE
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne | **2019 - 2020**

LICENCE ÉCONOMIE & GESTION (L3 EN ÉCHANGE UNIVERSITAIRE)
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et Université du Québec à Montréal | **2016 - 2019**

LANGUES ET OUTILS

- **Langues :** français (langue maternelle), anglais (courant).
- **Outils de gestion de projet :** Notion (Notion Academy : Essentials, Workflows, Advanced), Google Workspace, Canva, Slack, Microsoft Office, HubSpot, Sellsy, Pennylane.
- **Outils IA :** Claude, ChatGPT.

PROJETS PERSONNELS

- Conception d'un **événement caritatif** : plus de 10 000 € récoltés (120 participants, 2024).
- Organisation d'une **conférence avec Léon Lewkowicz**, rescapé de la Shoah (80 participants, 2024).
- **Direction de colonies de vacances** : encadrement de **10 animateurs et 90 enfants** (titulaire du BAFA complet et du BAFD 1).